



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

“El espacio público - cultural y habilitación urbana como estrategias para fomentar el turismo en el distrito de Moro - Santa - Ancash 2020”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORA:

Espinoza Herrera, Yurli Rosanec (ORCID: 0000-0001-7858-0293)

ASESORES:

Mg. Meneses Ramos José Luis (ORCID: 0000-0002-2682-2585)

Mg. Reyes Guillén Ana María (ORCID: 0000-0001-6180-1264)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

CHIMBOTE – PERU

2020

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado en primer lugar a Dios por todo lo que soy y he logrado y sobre todo porque está presente en todo momento de mi vida. A mi Familia por todo el apoyo que me brindan de principio a fin, por todos sus buenos consejos para ser una mejor persona y poder alcanzar todas mis metas planteadas. A mis tres sobrinos, Melady, Juan y Almendra, porque son mis motores para seguir adelante y luchar ante la vida.

Agradecimiento

A mi Madre María Valentina Herrera Honores y mis hermanos Sonia, Andy y Crisber, quienes son mi fortaleza para poder culminar mi carrera Universitaria; gracias a sus consejos y apoyo me ayudaron a salir adelante y no derrumbarme ante cualquier obstáculo en la vida.

Y a cada docente de la “Universidad Cesar Vallejo” que pude llegar a conocer en la carrera Universitaria, Pero en especial a la Arq. Gina Chambi y al Arq. David Carbajal quienes me brindaron su apoyo incondicional para poder culminar con mi tesis.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de originalidad	v
Índice de contenidos.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización	9
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	9
3.5. Procedimientos	10
3.6. Método de análisis de datos.....	10
3.7. Aspectos éticos.....	12
IV. RESULTADOS	13
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES.....	27
VII. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS	31

Resumen

El presente trabajo de investigación corresponde a un estudio titulado **“Investigación sobre la importancia del mirador “San Cristóbal” para contribuir con el turismo y el desarrollo del distrito de Moro – Santa – Ancash - 2017”**, para estudiar su problemática desde un punto de vista urbano arquitectónico y turístico, se debe detectar las causas por el cual no se ha tenido un desarrollo turístico, teniendo como objetivo principal promover el turismo de Moro a partir del Mirador “San Cristóbal”, elaborando un proyecto que funcionaría como atractores turísticos con el paisaje, Proponer zonas de Descanso, Recreación y Comercio, generando dinámicas económicas que contribuya con el turismo y el desarrollo del Pueblo, con la finalidad de recuperar el turismo y brindar oportunidad de trabajo a los pobladores.

Palabras claves: Turismo, desarrollo, atractivo turístico

Abstract

The present work of research corresponds to a study entitled "Research on the importance of the viewpoint" San Cristóbal "to contribute to the tourism and development of the district of Moro - Santa - Ancash - 2017 ", to study its problematic from a point of view Architectural and tourist urban view, it is necessary to detect the causes for which there has not been a tourist development, having as main objective to promote the tourism of Moro from Mirador "San Cristóbal", elaborating a project that would function as tourist attractors with the Landscape, Propose Rest, Recreation and Commerce zones, generating economic dynamics that contribute to the tourism and the development of the People, with the purpose of recovering tourism and providing employment opportunities to the inhabitants.

Keywords: Tourism, development, tourist attraction.

I. INTRODUCCIÓN

El Distrito de Moro es un valle agrícola, donde los pobladores cultivan una variedad de frutos como: la palta, el mango, la uva, el maíz y la lúcuma, exportándolos y generando ingresos para sus hogares. También elaboran productos como: el vino y pisco, platos típicos, tradiciones y cultura que son su mejor presentación; teniendo el Distrito de Moro uno de los calendarios más variados de atractivo turístico; por ello cada año la Municipalidad Distrital de Moro, promueve “El Festival del Cuy” (tercer domingo de Junio), “Festival de la Palta” (tercer domingo de Marzo), “Festival del Pisco y del Vino”(tercer domingo de Julio), “ Pasacalles”, “Carnavales”, “Carrera de Caballos” de caballos” y “Jala Pato”, y la Fiesta Patronal de la “MAMA CHAYO” generando diversas actividades sociales y culturales atrayendo turistas de todo lugar.

Así mismo se cuenta con un Hito Urbano que es el mirador “San Cristóbal”, que se encuentra “ubicado a unos 10 minutos del centro del distrito, desde este mirador se puede observar todo el Pueblo de Moro también los sembríos de los pobladores” (Gómez, 1998), y el vuelo de las aves a partir de las 5pm. Además, justo debajo de este mirador se encuentra el cementerio antiguo, donde se puede llegar a través de unas escaleras la cual cuenta con diseños llamativos. También podemos decir que Moro es un punto de paso para el turismo a las Cataratas de Hornillos ubicado a 2h del pueblo.

Sin embargo, el turismo, en los últimos años ha ido decayendo, por la falta de un desarrollo turístico, tecnológico y comercial del pueblo, a pesar de contar la zona con grandes atractivos potenciales, como, el clima, el paisaje, la gastronomía, cultura y tradiciones. “No posee con las comodidades necesarias que inviten a los visitantes a quedarse mucho tiempo en el pueblo” (Muñoz, 1992). Se nota un déficit en la desvalorización del entorno natural y cultural y la falta de servicios complementarios.

Por ejemplo, el mirador “San Cristóbal” cuenta con un diseño de ruta en el cerro, pero no posee paradas estratégicas para admirar la diversidad

de paisajes, como las áreas verdes de la agricultura, los pueblos más cercanos, la difícil accesibilidad limita el acceso al lugar, por lo que genera que los visitantes tengan que retirarse y quedarse solo en la ciudad. El sector agrario se encuentra postergado con gran parte de terrenos fértiles sin cultivar, donde se podría decir que Moro tiene grandes necesidades y falta de proyectos de desarrollo e inversión.

Para que esto se desarrolle se necesita que el pueblo de Moro reconozca su “cultura y tengan en cuenta los servicios que faltan en el pueblo, para brindar una buena estadía a los visitantes, y conozcan los beneficios que va generar el desarrollo turístico y económico” (Rivera & Rodríguez, 2012).

Acorde a la justificación de la investigación, contamos con que el distrito de Moro posee lugares turísticos, como: recreos campestres, restaurantes, ruinas, etc. que se encuentran alejados del pueblo, no cuenta con rutas específicas y señalizadas, y se nota la desvalorización del entorno natural y la cultura viva, lo cual induce a realizar esta investigación con la finalidad de promover el turismo en Moro. A nivel económico es “un valle agrícola, donde el principal ingreso de los pobladores es la agricultura teniendo una ganancia aproximada de 700 soles mensuales” (Tinoco O. , 2003). Sin embargo, en estos tiempos han llegado empresas de exportación de palta que genera más ingresos a los pobladores.

Moro es uno de lugares que tiene un importante calendario de festividades turísticas, que presenta tradiciones, gastronomía, cultura y es necesario la participación de todos los pobladores para promover el turismo a través de sus productos culturales. Por todo lo anteriormente mencionado, la investigación responde a una necesidad, económica, social y cultural ya que se requiere el desarrollo turístico del pueblo en el cual no existe una gestión de inversión hacia la importancia del turismo. Asimismo, se propone elaborar un proyecto Urbano Arquitectónico de recuperación del mirador “San Cristóbal” convirtiendo en un lugar turístico y emblemático, para generar ingresos a Distrito de Moro.

Por lo que resulta necesario, responder a la siguiente interrogante: ¿De qué manera la recuperación del MIRADOR “SAN CRISTOBAL” va contribuir con el turismo y el desarrollo del distrito de Moro? De esta manera se planteó como objetivo general: Promover el turismo de Moro a partir del Mirador “San Cristóbal”, elaborando un proyecto Urbano Arquitectónico que contribuya con el turismo y el desarrollo del Distrito de Moro. Y como objetivos específicos: Investigar cuales con las principales dinámicas económicas que van a favorecer al turismo, investigar los motivos por los cuales no se desarrolla el turismo en el distrito de Moro e identificar las deficiencias de los servicios complementarios para los turistas. Finalmente se formuló una hipótesis: La difusión, el mejoramiento de infraestructura, el mejoramiento de los productos bandera, la remodelación del mirador, la dotación de servicios complementarios va a permitir la recuperación.

II. MARCO TEÓRICO

Los trabajos previos considerando el problema de la presente investigación, se tomó en cuenta a Martos y Ruiz (2017) quienes formulan un estudio de mercado para la implantación de un menú dirigido a personas diabéticas dentro del restaurante Belle Vue, ubicado en el municipio El Hatillo. En su conclusión llegaron a que “El municipio El Hatillo es uno de los municipios más visitados dentro del Área Metropolitana” (Martos, 2013). La variedad de actividades y atracciones turísticas que ofrece, lo han posicionado como destino obligado para muchos caraqueños. Sin embargo, hay un grupo de turistas privados de disfrutar, de una forma saludable, el turismo gastronómico que este municipio ofrece. Como solución a este problema, se creó un menú para diabéticos a fin de ser implementado en el restaurante Belle Vue, ubicado en el municipio El Hatillo. Adicionalmente, se desarrolló un estudio de mercado para evaluar el impacto que el producto tendría dentro del mismo. Así mismo, Cáceres (2012) quien en su investigación identificó los factores inhibidores y facilitadores que influyen en desarrollo local del municipio de Puerto Iguazú. Concluyó que el “Puerto Iguazú es un reconocido destino turístico en Argentina” (Cáceres, 2012). Pese a ello, necesita de diversas mejoras en servicios e infraestructura. Así mismo, el autor observó una elevada satisfacción los turistas regionales y nacionales contrario a la satisfacción de los turistas extranjeros, habituados a los destinos internacionales. Se formuló que si Puerto Iguazú llegara a ser finalista en el concurso de las Maravillas del Mundo sería necesario mejorar la calidad de servicios, de infraestructura y de atención, actividades y equipamientos, para afrontar la demanda internacional futura. Por otro lado, Villarroel, Maruri, Naranjo (2009) quienes en su tesis se propusieron que en el “Cerro El Tablazo” del cantón Santa Elena se generara un mirador turístico, para cooperar con el crecimiento turístico sostenible del lugar. De manera que proponen estudiar los criterios turísticos en relación con el proyecto, “determinando las actividades y servicios que propondrá el mirador, estableciendo los criterios de diseño para el proyecto, analizando el contexto competitivo, así como la oferta y demanda turística” (Marazita, Tito, & Veliz, 2008).

Luego de estudiar diversos antecedentes relacionados con el tema de investigación se seleccionaron distintas teorías asociadas a la variable de estudio. De acuerdo a la variable turismo se considera “el turismo como factor de integración entre los pueblos” (Bonilla , 2012). A inicios del siglo XX, el turismo comenzó a expandirse desde distintos países de Europa hacia los otros continentes, a partir de ahí sobresalientes empresarios se dieron cuenta de la enorme influencia que representaba el turismo para la economía del país, por lo que se enfocaron en fortalecer y generar oferta turística. En la actualidad el turismo es considerado un agente de crecimiento de la economía, indispensable y de gran importancia para todos los países, más aún para aquellos en desarrollo, pese a ello, el turismo no sólo colabora en el ámbito económico sino también contribuye en la relación de culturas y sociedades. Un ejemplo es Colombia, a pesar de contar con biodiversidad abundante en flora, fauna, paisajes, climas, culturas y gastronomía, se vuelve sencillo impulsar el turismo mediante estos componentes que lo representan, sin embargo, no es suficiente contar con estos recursos, imprescindible invertir en crear una conveniente infraestructura que resulta importante para promover exitosamente el turismo, en relación a la experiencia de los turistas. “Esta infraestructura turística afecta la experiencia de los turistas porque facilita el acceso a los diferentes destinos, otorga comodidades, posibilita el descanso y esparcimiento que se ofrece y por último un factor importante en la experiencia es la atención (Bonilla , 2012). Un actor importante es el gobierno, así como fundamental para crear infraestructura de turismo, sin embargo, no es el único responsable, ya que todos los pobladores de un sector deben también conocer el beneficio que se obtiene, el desarrollo de los sectores y la importancia de contribuir con ello. Como se hizo mención antes, el turismo se conoce como un factor que relaciona a todas las personas y colabora en conocer y dar a conocer lenguas, costumbres y culturas, permite la integración de ciudades, de modo que es posible así la construcción de tolerancia, unión y paz entre pueblos. Por otro lado, se considera a la teoría del desarrollo local aplicada al turismo, el empleo de la teoría empieza en la década del noventa por la convergencia de distintos factores, algunos comunes a otras actividades, algunos factores externos y otros afines al turismo: El paradigma de la complejidad, para el

turismo consiste en admitir y reconocer las diversas dimensiones del hecho turístico. La colaboración del turismo en el desarrollo es estudiada desde el ámbito académico, sin embargo, todos los estudios consideraban esta actividad desde solo un punto de vista o perspectiva, ya sea social, geográfica o económica, en algún estudio se consideraba el aspecto económico opuesto a lo social. “A medida que se reconoce la complejidad del turismo, surge el interés por iluminar la totalidad del sistema turístico. El aporte de la teoría del desarrollo local a la construcción de una teoría del turismo resulta indiscutible” (Varisco, 2008). La consideración de un centro turístico como entidad de planificación y gestión del desarrollo del turismo, desde una forma más específica, la planificación de centro de turismo identificados como conglomerados urbanos, se ha conformado como tradición siendo parte de la actividad, en un inicio relacionada a los planes enormes de desarrollo llevados a cabo desde oficinas técnicas que, siendo regionales o nacionales, planteaban propuestas a nivel urbano. Después de ellos, la planificación se convirtió en una actividad participativa y estratégica, donde el centro turístico fue un ámbito privilegiado. Asimismo, “la necesidad de una participación activa y coordinada del sector público y del privado, es también un antecedente para la incorporación de la idea de asociatividad, ya que este ha sido un reclamo permanente en el sector” (Varisco, 2008). Lo que se propone en la teoría es impulsar el desarrollo en base local, que no se sustente en la racionalidad económica hegemónica, por el contrario que conforme una arriesgada propuesta a la economía solidaria y su vínculo con los sectores marginados por medio de emprendimientos micro productivos. José Luis Bosch y Alejo Simonelli empiezan con un trabajo que asocia a los centros turísticos y el desarrollo local, proponiendo el acto turístico como un proyecto de la localidad que permita aplacar algunos de los efectos de las políticas aplicadas en la década de los noventa en Argentina. Todo ello no significa el paso colectivo de la fuerza de trabajo y los medios hacia el turismo, por el contrario, permite abordar el turismo como una actividad complementaria de las que son productivamente económicas, las cuales se progresan a nivel regional y local. El proyecto necesita la apropiación de la localidad, del concepto de desarrollo por medio del debate político y la participación que lleva a conformar criterios estratégicos de acuerdo a la

historia y la realidad cultural y social. Sobre el vínculo del desarrollo local y el turismo, Juan Carlos Mantero valora que el turismo constituye una estrategia donde los beneficiarios son los mismos actores y afirma que el principal sostén es la cultura, para así activar las energías locales. El crecimiento local no solo depende del gran sistema de economía de distintas instituciones centralizadas, y que poseen un vínculo con la microeconomía que parte de consumir u producir de otra manera, estableciendo medios y diferentes maneras de producción que responden a otras necesidades otros valores, otros objetivos, llevando a que estas actividades productivas mejoren la calidad de vínculos sociales. “En relación a la complejidad de la actividad turística, reconoce que le son aplicables las dimensiones del desarrollo local: social, identitaria, económico productiva, y política sistémica” (Varisco, 2008). Además, es necesario conocer la teoría de composición del sistema turístico, “para abordar el estudio del turismo como actividad económica es necesario hacerlo desde la óptica sistemática, sobre el cual no existe aún un consenso en su definición, conceptualización y elementos que lo componen” (Altamira & Muñoz, 2007). La OMT en 2001 consideró al Sistema Turístico como 3 componentes: “Elemento dinámico, que teóricamente induce a la actividad, el motor del sistema, implica la demanda por parte de los individuos, sus necesidades y deseos” (Rivadeneira, 2018), “elemento estático, implica por su parte la oferta de actividades, servicios y el entorno físico y social en donde se desarrolla” (Rivadeneira, 2018) y “elemento consecucional, supone el impacto a corto o largo plazo que derivan de la puesta en marcha de la actividad turística” (Rivadeneira, 2018). En tal sentido se contradice al anterior autor, quien menciona que “el nombre es la cosa nombrada”, para continuar agregando el adjetivo que usualmente acompaña al sustantivo, que produce redundancias. Por ello, el desarrollo no se disocia de lo local, así como no puede ser sino sustentable, o humano, o endógeno. Por ello es importante se hable de un fenómeno local, es decir una actividad ubicada en los patrones económicos, técnicos, sociales y culturales de un contexto particular. Por ello, se sostiene que el desarrollo conforma un fenómeno que depende de la evolución histórica así como trayectoria y que por esa razón se inicia en un lugar siempre o posiblemente en varios, pero jamás en todos,

asociado como un proceso endógeno por esencia, siempre descentralizado, y “siempre con una dinámica de tipo capilar de abajo hacia arriba y hacia los lados, que terminará por producir, en función de la dialéctica territorio/función una geografía del desarrollo, con la forma de la dicotomía centro/periferia” (Tinoco, 2006)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo básica, ya que se orientó a incrementar el conocimiento respecto al turismo como única variable de estudio. El diseño es no experimental, transversal descriptivo ya que se estudió la variable en un momento específico, además de la obtención de datos por medio de la observación directa.

3.2. Variables y operacionalización

Variable dependiente: Turismo

Definición conceptual: “El conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos” (Cárdenas , 2001).

Definición operacional: La variable se midió en sus 3 dimensiones (Social, económico, cultural).

Indicadores: Socio cultural, infraestructura, actividades económicas (productividad) y valoraciones culturales.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo

Población: Es la totalidad del fenómeno que se estudió, por ello se consideró a todos los pobladores del Distrito de Moro.

- **Criterios de inclusión:** Únicamente pobladores de Moro.
- **Criterios de exclusión:** Visitantes, turistas, etc.

Muestra: El tamaño de la muestra es de 366 pobladores, resultado de la fórmula conociendo el tamaño de la población.

Muestreo: De tipo probabilístico, todos tuvieron la posibilidad de ser elegidos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: Se aplicó la observación directa para que por medio de ella se describan el estado en que se encuentra el distrito de Moro, así mismo se empleó la encuesta como técnica.

Instrumentos: El instrumento que se empleó fue la ficha técnica para la recolección de datos de la observación así como el

cuestionario que fue aplicado a los pobladores que conformaron la muestra de la investigación.

3.5. Procedimientos

La información acerca de la variable se recolectó de la siguiente manera:

- Se realizó la búsqueda de fuentes de información primaria acerca del tema de estudio.
- Se realizó la matriz de consistencia, donde se resumieron los aspectos resaltantes de la investigación, luego se diseñó los instrumentos (cuestionario y ficha técnica).
- Se aplicó el cuestionario y se adjuntó la información obtenida de la encuesta a los pobladores del Distrito de Moro.

3.6. Método de análisis de datos

	Objetivo General		Objetivo Especifico 1		Objetivo Especifico 2	Objetivo Especifico 3
Diseño de recolección de datos	Promover la recuperación del Mirador San Cristóbal, como parte de los servicios complementarios para dinamizar el turismo y el desarrollo económico del Distrito de Moro.		Investigar cuales con las principales dinámicas económicas que fan a favorecer al turismo.		Investigar los motivos por lo cuales no se desarrolla el turismo en el distrito de Moro.	Identificar el déficit y las deficiencias de los servicios complementarios hacia los turistas.
Variable	Turismo	Desarrollo	Dinámicas Económicas		Sub desarrollo	Servicios Complementarios
Indicadores	Socio Cultural		Infraestructura	Actividades Económicas	Valoración Culturales	
Objeto de Estudio (Encuesta)	Población de Moro		Población de Moro		Población de Moro	Población de Moro
N° de Anexos	Encuesta		Encuesta		Encuesta	Encuesta

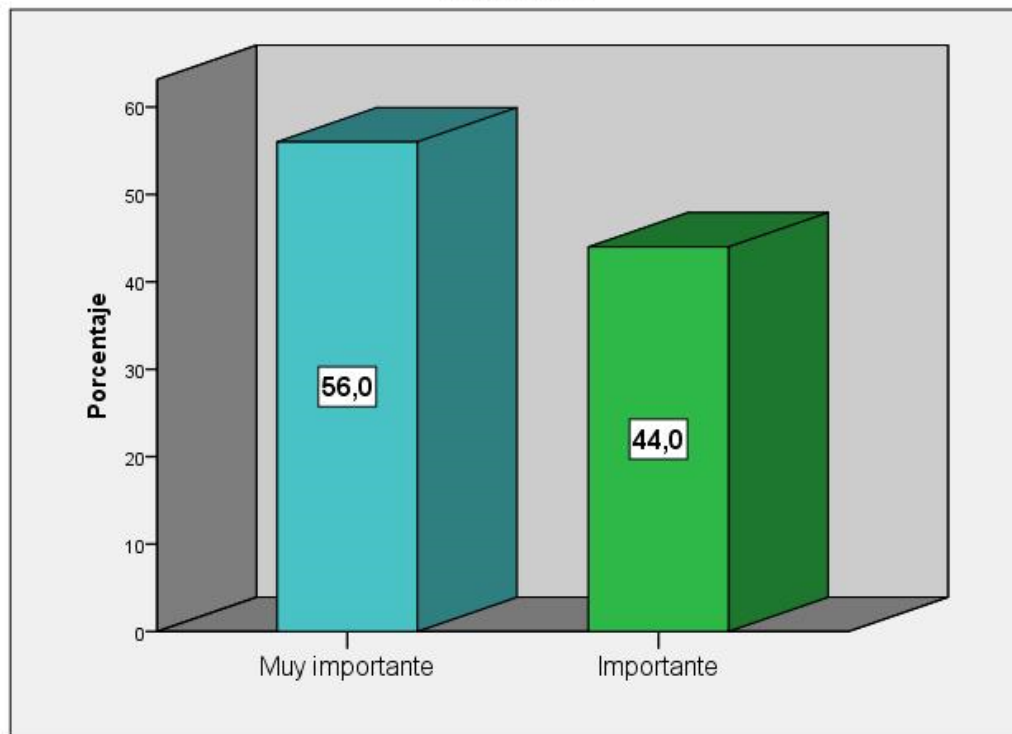
Ficha de Observación	Variables	Indicadores	METODO DE ANALISIS ARQUITECTONICO					
			Observación	Levantamiento De Información	Descripción	Diagnostico	Interpretación	Valoración
Servicios Turísticos	Servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Restaurant - Hospedaje - Agencias de Viajes - Spa 	Consiste en Identificar y conocer Servicios Turísticos existe en el Moro.	Se verificará que tipo Servicios Turísticos son los más necesarios para los Visitantes.	Describir el tipo de Servicios Turísticos con más importancia para el Turismo.	Identificar los servicios Turísticos necesarios para el Distrito.	Los Servicios Turísticos existente ayudan al Desarrollo del Pueblo.	Lograr que el distrito de Moro se desarrolle por medio de los servicios Turísticos.
Accesibilidad	Estado de Vías	<ul style="list-style-type: none"> - Pavimento - Trocha 	Consiste en identificar y conocer el estado de las vías en el Pueblo.	Se verificará el estado de las vías y la accesibilidad a las zonas turísticas.	Describir el estado de las vías del distrito de Moro.	Identificar el estado de las vías para acceso a las zonas.	La accesibilidad ayuda al desarrollo del Distrito.	Brindar a los visitantes una buena accesibilidad para llegar a los lugares turísticos.
Transporte	Transportes Públicos y Privados	<ul style="list-style-type: none"> - Auto - Combi - Mototaxi - Moto Lineal 	Consiste en Identificar y conocer qué tipo de transporte se usa en Moro.	Se verificar que tipo de transporte es el más usado para movilizarse en Moro.	Describir el tipo de transporte que se usa en el Distrito de Moro.	Identificar el tipo de transporte que se usa en Moro.	Los transportes existentes, dan a conocer el desarrollo del Pueblo.	Lograr que el Distrito de Moro tenga variedad de transportes.
Festividades	Agrícolas Gastronómicas Endógena	<ul style="list-style-type: none"> - Festival del cuy. - Festival de la Palta. - Festival del Pisco y vino - Fiesta Patronal. 	Consiste en identificar y conocer la cultura y sus tradiciones del Moro.	Se verificará que tipo de Festividades son los más Conocidos para los Visitantes.	Describir el las actividades que se realizan en cada Festividad.	Identificar la cultura y tradiciones del Distrito Moro.	Las Festividades ayudan al desarrollo del Distrito de Moro.	Lograr que las festividades ayuden al Desarrollo de Moro.

3.7. Aspectos éticos

En esta investigación se conservó la originalidad de los datos recolectados y se procedió al tratamiento fiable, en base a los principios de la bioética, como la autonomía (se consideró a la capacidad de cada participante para contestar el cuestionario), beneficencia (se desea lograr los máximos beneficios posibles y no provocar daños), No-maleficencia (se realizó el llenado de las fichas técnicas por medio de la observación directa sin perturbar a los pobladores del sector y la justicia (respeto por las opiniones de los encuestados)).

IV. RESULTADOS

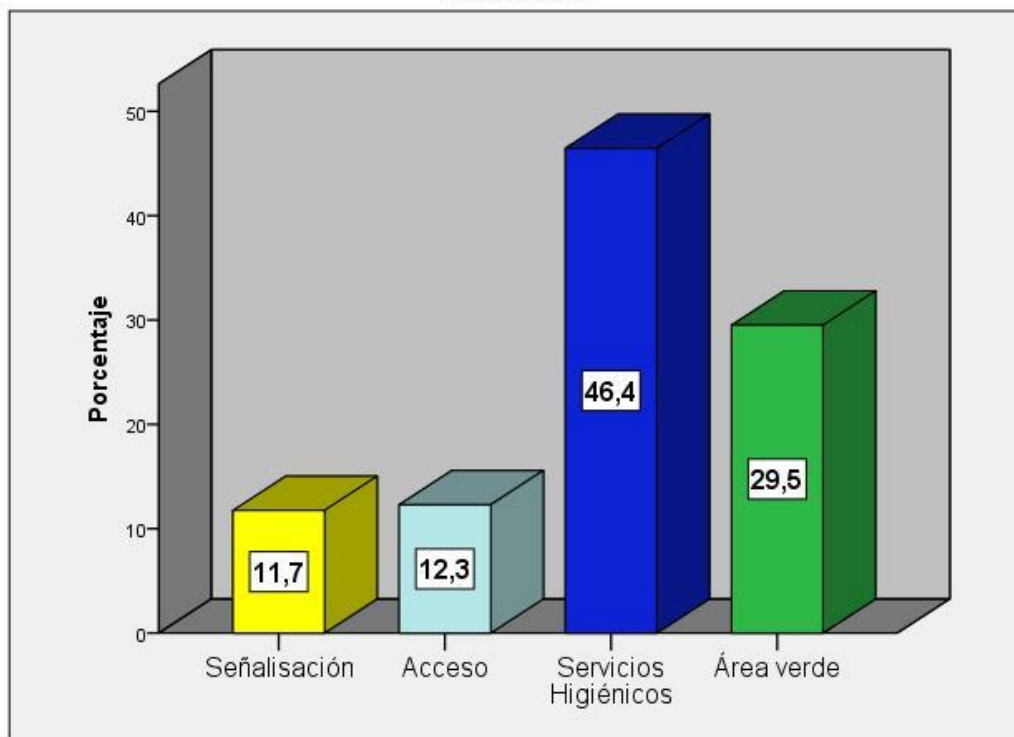
GRAFICO N° 01. ¿Cree que sería importante la Recuperación del Mirador “San Cristóbal”?



Descripción.

A las personas se les pregunto si es importante la recuperación del Mirador “San Cristóbal”; donde un 56% de las personas marcaron que es muy importante, un 44% de las personas marcaron que es importante la recuperación del mirador y ninguna persona pensó que no es importante ya que ya que favorecería al desarrollo de Moro.

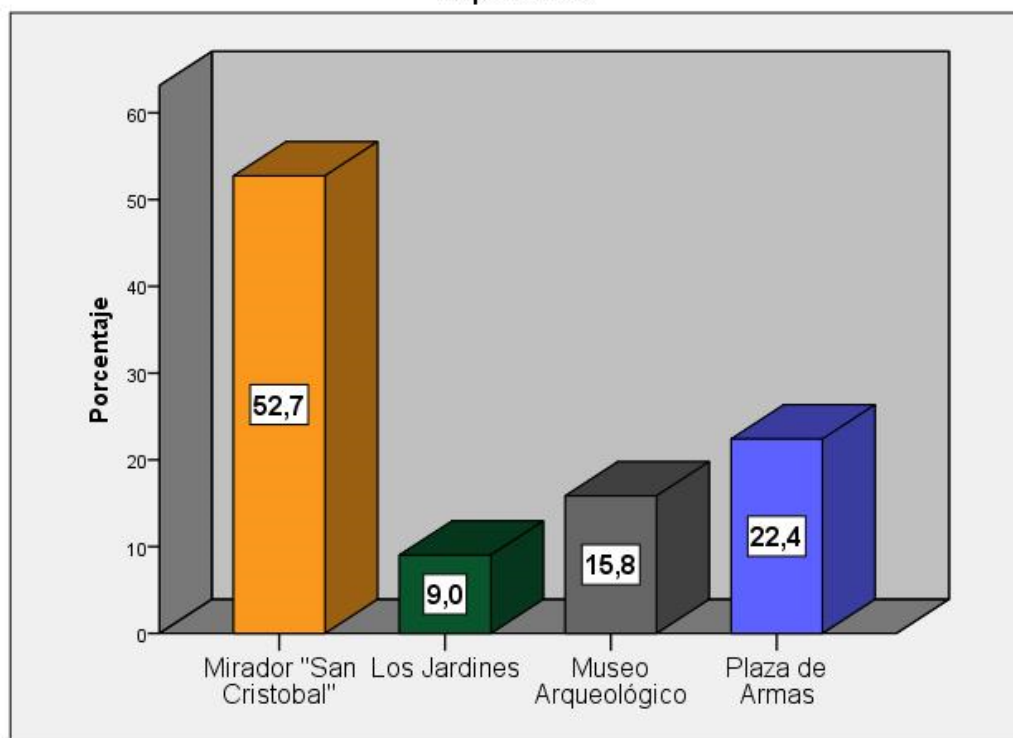
GRAFICO N° 02. ¿Qué piensa usted, porque no Funciona el Mirador “San Cristóbal”?



Descripción.

A las personas se les pregunto porque no funciona el Mirador “San Cristóbal”; donde un 46.4% de las personas marcaron que por los servicios higiénicos el funcionamiento del Mirador “San Cristóbal” es malo, un 29.5% de las personas marcaron que es por la falta de áreas verdes, un 12.3% de las personas marcaron que es por el tipo de acceso que presenta el mirador y un 11.7% de las personas marcaron que es por la falta de señalización ya que no saben por dónde es el ingreso hacia el Mirador.

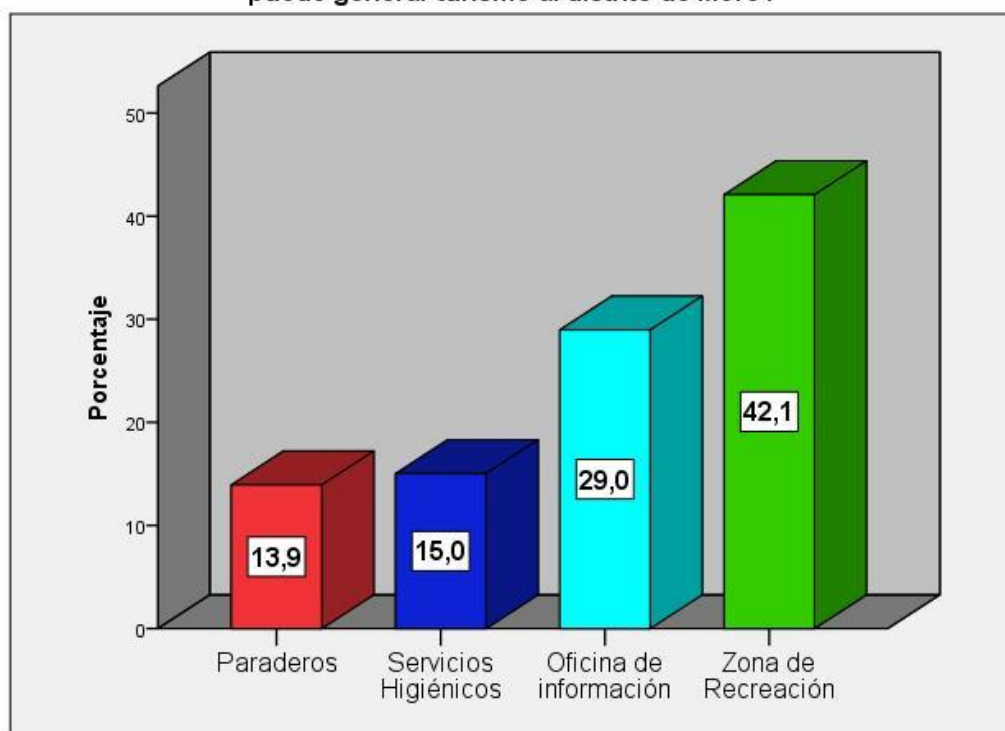
GRAFICO N° 03. ¿Qué lugares Turísticos del pueblo de Moro considera más importante?



Descripción.

A las personas se les pregunto qué lugares turísticos del pueblo de Moro son más importantes, donde un 52.7% de las personas marcaron que el lugar turístico más importante es el Mirador "San Cristóbal" ya que desde la entrada del pueblo se puede apreciar el Mirador, un 22.4% de las personas marcaron que la Plaza de Armas también es un atractivo turístico, un 15.8% de las personas marcaron que es el museo arqueológico y un 9% marcaron que es el Recreo campestre Los Jardines.

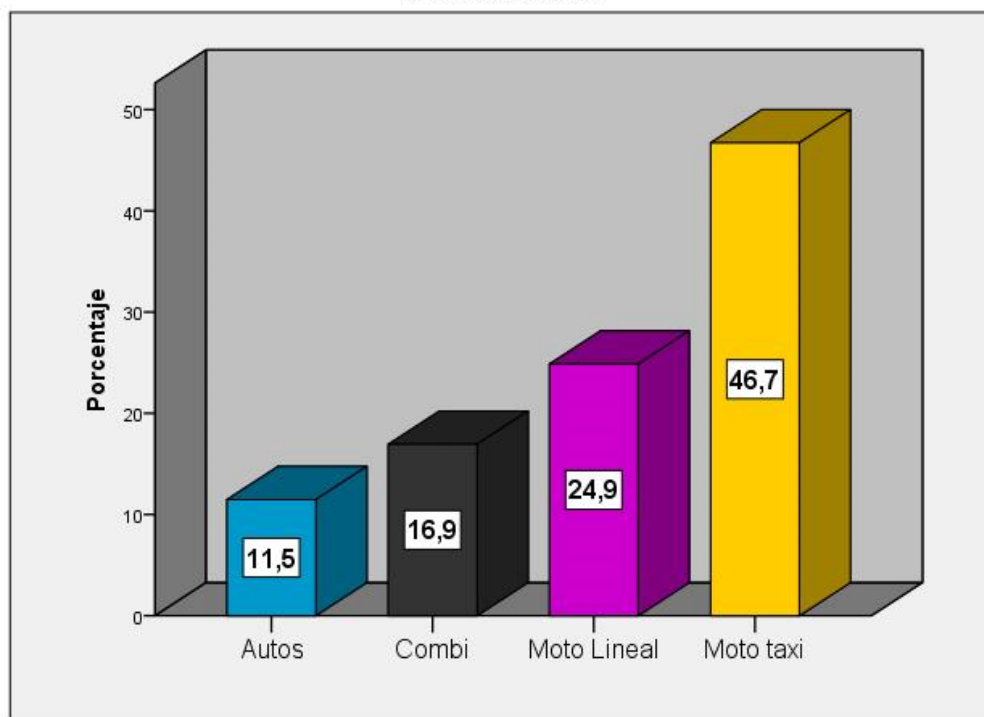
GRAFICO N° 04. ¿Con que servicios Complementarios el Mirador “San Cristóbal” puede generar turismo al distrito de Moro?



Descripción.

A las personas se les pregunto con qué servicios complementarios el Mirador “San Cristóbal” puede generar turismo, donde un 42.1% de las personas marcaron que con una Zona de Recreación en el mirador se podría generar más turismo, un 29% de las personas marcaron que con unas oficinas de información acerca de los lugares turísticos del pueblo de Moro las personas podrían saber a qué lugares acudir, un 15.% de las personas marcaron que los servicios higiénicos y un 13.9% de las personas marcaron que los paraderos ya que estos podrían llevarlos a los lugares turísticos con facilidad.

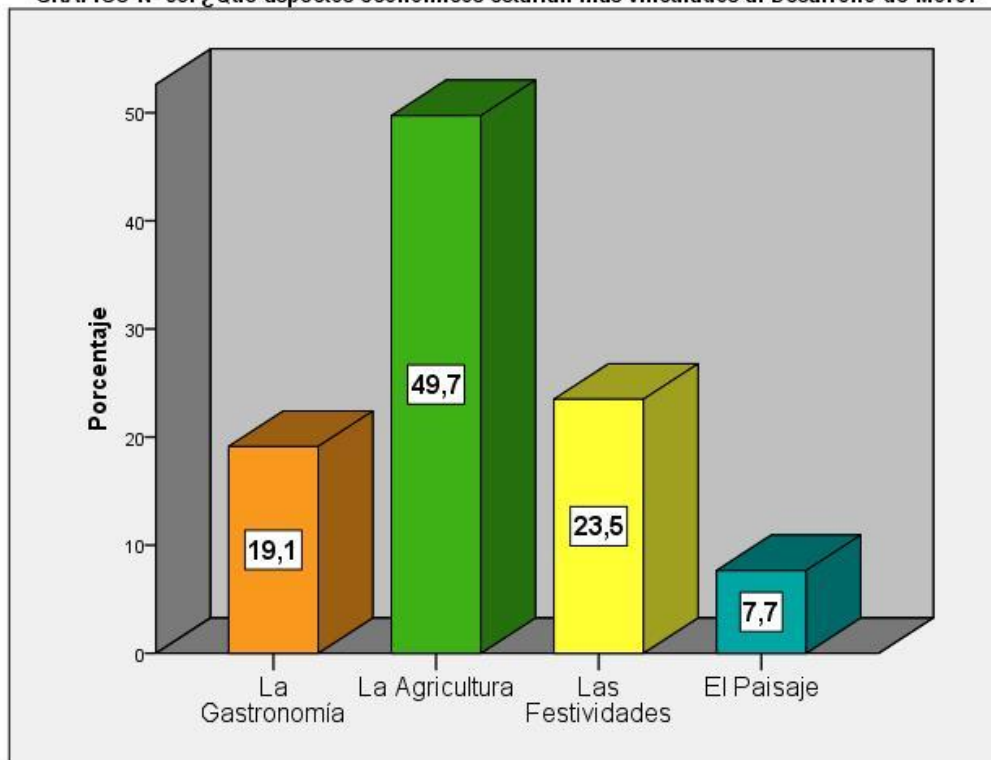
GRAFICO N° 05. ¿Con que tipo de transporte se moviliza frecuentemente en el distrito de Moro?



Descripción.

A las personas se les pregunto con qué tipo de transporte se movilizan frecuentemente, donde un 46.7% de las personas marcaron que utilizan mayormente Moto taxis para poder llegar a su destino, un 24.9% de las personas marcaron que utilizan Moto Lineal para su trabajo, un 16.9% de las personas marcaron que utilizan Combis para ir a Chimbote para hacer sus compras y negocios y tan solo un 11.5% de las personas utilizan autos que mayormente son los trabajadores que vienen de otros lugares.

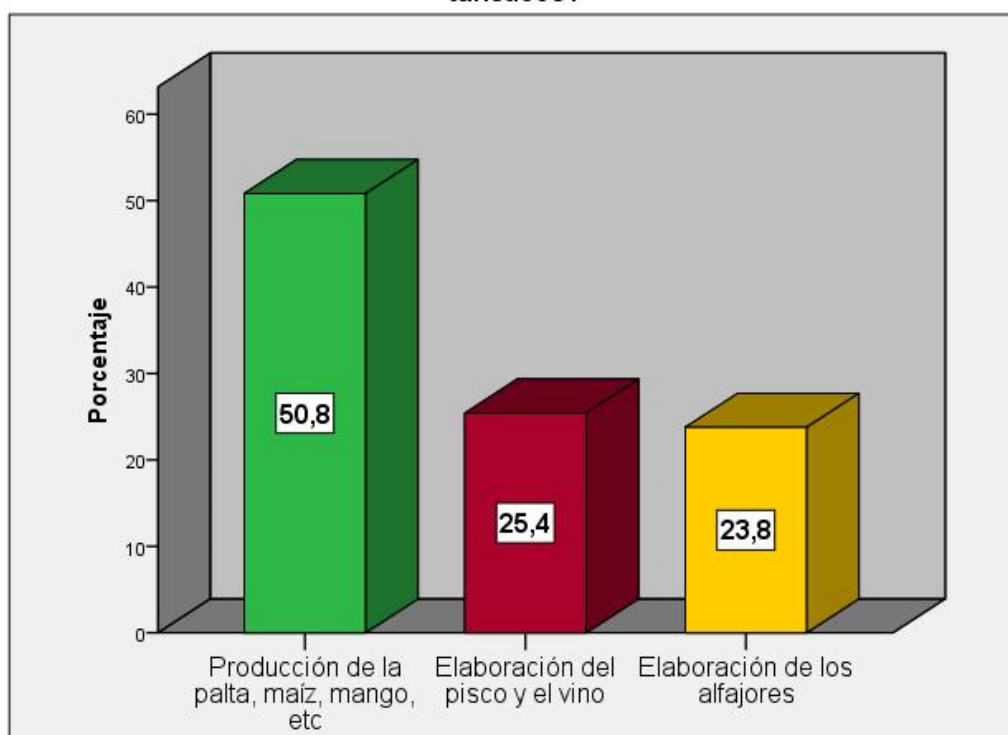
GRAFICO N° 06. ¿Qué aspectos económicos estarían más vinculados al Desarrollo de Moro?



Descripción.

A las personas se les pregunto qué aspectos económicos estarían más vinculados al desarrollo de Moro, donde un 49.7% de las personas marcaron que La Agricultura es el más grande apoyo económico que tiene el pueblo ya que por su diversidad de cosechas que existen hace que el sustento económico principal del hogar, un 23.5% de las personas marcaron que Las Fiestas que se presentan en el pueblo generan un buen porcentaje sustento económico, un 19.1% de las personas marcaron que La Gastronomía típica del pueblo un porcentaje favorable para el desarrollo y tan solo un 7.7% de las personas piensan que El Paisaje del pueblo de Moro genera un ingreso económico y es gracias a los visitantes que van al pueblo.

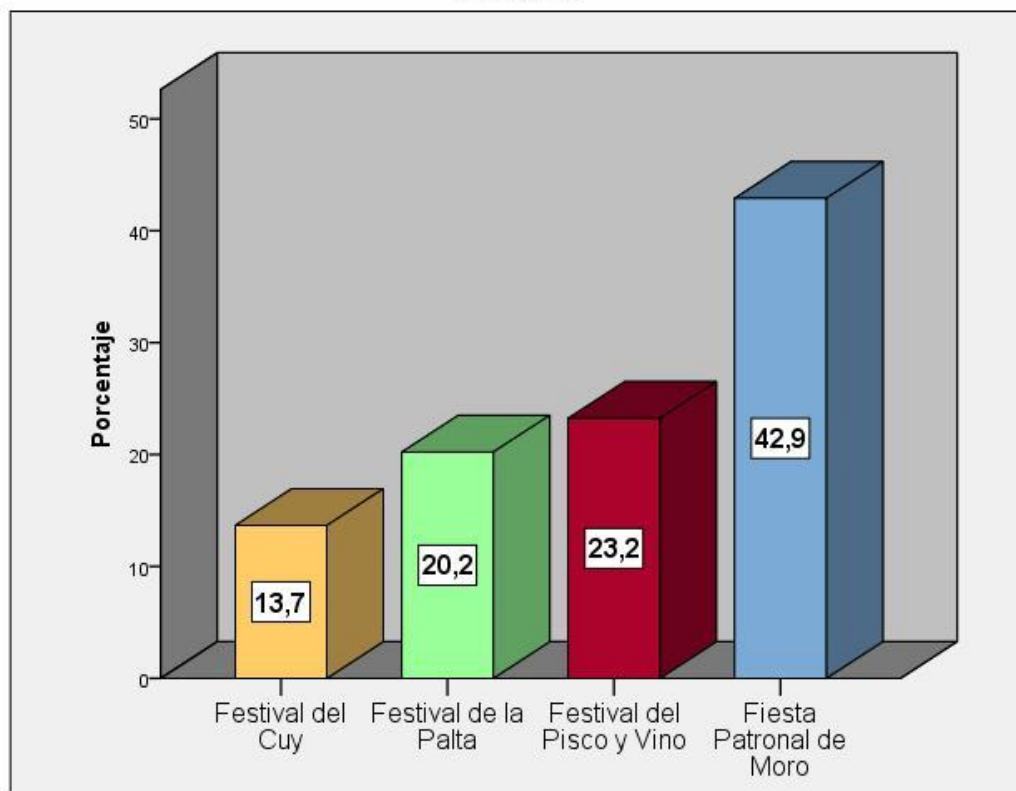
GRAFICO N° 07. ¿Qué tipo de actividades Productivas podrían ser atractivos turísticos?



Descripción.

A las personas se les pregunto qué actividades productivas podrían ser atractivos turísticos, donde un 50.8% de las personas marcaron que la producción de la palta, maíz, mango, etc. Podrían ser atractivos turísticos para que las personas vean la Agricultura más de cerca y entiendan sobre las cosechas que se genera en el pueblo; un 25.45% de las personas marcaron que la Elaboración del pisco y el vino podrían llegar a ser unos de los atractivos turísticos por la forma de la elaboración en los viñeros, un 23.8% de las personas marcaron que la Elaboración de los alfajores también sería un atractivo turístico y una alternativa más era la elaboración de esteras donde las personas pensaron que no sería ningún atractivo turístico.

GRAFICO N° 08. ¿Cuál de las festividades que se realizan en Moro crees más atractiva?






Descripción.



A las personas se les pregunto cuál de las actividades festivas de Moro es la más atractiva, donde un 42.9% de las personas marcaron que la Fiesta Patronal de Moro es la más popular y conocida que hay, en el cual se presentan muchas actividades por esas fechas; un 23.2% de las personas marcaron que el Festival del Pisco y Vino es donde diferentes personajes del Perú van a probar la exquisitez de los licores; un 20.2% de las personas marcaron que El Festival de la Palta ya que es la más cosechada y le rinden un homenaje y el 13.7% de las personas marcaron que el Festival del Cuy es muy popular entre los pobladores por la rica gastronomía que se tiene.



GENERALIDADES:				Se verificará que tipo Servicios Turísticos que ofrece Moro para los Visitantes.																											
NOMBRE:				SERVICIOS TURISTICOS																											
UBICACIÓN:				Distrito de Moro – Santa – Ancash																											
AÑO:				2017																											
DESCRIPCION:																															
Describir el tipo de Servicios Turísticos con más importancia para el Turismo.																															
								INDICADORES:																							
								<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>BUENO</th> <th>REGULAR</th> <th>MALO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Restaurant</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Hospedaje</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Agencias de Viajes</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Spa</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>					BUENO	REGULAR	MALO	Restaurant		X		Hospedaje		X		Agencias de Viajes		X		Spa			X
									BUENO	REGULAR	MALO																				
								Restaurant		X																					
Hospedaje		X																													
Agencias de Viajes		X																													
Spa			X																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>CALIFICACIÓN</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BUENO</td> <td>Se tomará un rango de 1 a 2 para determinar los mejores servicios</td> </tr> <tr> <td>REGULAR</td> <td>El rango será entre lo bueno y malo (3 a 6)</td> </tr> <tr> <td>MALO</td> <td>El rango será de 7 a 10 para determinar los malos servicios</td> </tr> </tbody> </table>				CALIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	BUENO	Se tomará un rango de 1 a 2 para determinar los mejores servicios	REGULAR	El rango será entre lo bueno y malo (3 a 6)	MALO	El rango será de 7 a 10 para determinar los malos servicios																				
CALIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN																														
BUENO	Se tomará un rango de 1 a 2 para determinar los mejores servicios																														
REGULAR	El rango será entre lo bueno y malo (3 a 6)																														
MALO	El rango será de 7 a 10 para determinar los malos servicios																														
																															
																															
																															

GENERALIDADES: Se verificará el estado de las vías y la accesibilidad a las zonas turísticas.				
NOMBRE:		ACCESIBILIDAD		
UBICACIÓN: Distrito de Moro – Santa – Ancash				
AÑO: 2017				
DESCRIPCION:				
Describir el estado de las vías del distrito de Moro.				
INDICADORES:		BUENO	REGULAR	MALO
Pavimento		X		
Trocha				X
CALIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN			
BUENO	Se tomará un rango de 1 a 2 para determinar los mejores servicios			
REGULAR	El rango será entre lo bueno y malo (3 a 6)			
MALO	El rango será de 7 a 10 para determinar los malos servicios			








GENERALIDADES: Se verificará que tipo de Festividades son los más Conocidos para los Visitantes.				
NOMBRE:		FESTIVIDADES		
UBICACIÓN: Distrito de Moro – Santa – Ancash				
AÑO: 2017				
DESCRIPCION:				
<p>Describir el las actividades que se realizan en cada Festividad.</p>				
INDICADORES:	BUENO	REGULAR	MALO	
Festividad del Cuy		X		
Festividad de la Palta		X		
Festividad del Pisco y Vino		X		
Fiesta Patronal	X			
CALIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN			
BUENO	Se tomará un rango de 1 a 2 para determinar los mejores servicios			
REGULAR	El rango será entre lo bueno y malo (3 a 6)			
MALO	El rango será de 7 a 10 para determinar los malos servicios			

GENERALIDADES: Se verificará que tipo de transporte es el más usado para movilizarse en Moro.				
NOMBRE: TRANSPORTE				
UBICACIÓN: DISTRITO DE MORO				
AÑO: 2017				
DESCRIPCION:				
<p style="text-align: center;">Describir el tipo de transporte que se usa en el Distrito de Moro.</p>				
INDICADORES: Transporte		BUENO	REGULAR	MALO
Auto			X	
Combi			X	
Mototaxi		X		
Moto lineal			X	
Bicicleta				X
CALIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN			
BUENO	Se tomara un rango de 1 a 2 para determinar los mejores servicios			
REGULAR	El rango será entre lo bueno y malo (3 a 6)			
MALO	El rango será de 7 a 10 para determinar los malos servicios			

V. DISCUSIÓN

En la Grafica N° 01 ¿Cree que sería importante la Recuperación del Mirador “San Cristóbal”?

INTERPRETACIÓN: En la gráfica se observa que las personas opinan que es Muy importante la recuperación del Mirador “San Cristóbal”, logrando implementar una infraestructura Turística ayuda para el Desarrollo de Moro, ya que en la actualidad se encuentra en total descuido y no cuenta con un mantenimiento adecuado.

En la Grafica N° 02 ¿Qué piensa usted, porque no Funciona el Mirador “San Cristóbal”?

INTERPRETACIÓN: En la gráfica se observa que los servicios higiénicos son necesarios para las necesidades de las personas es por ello que el mirador no tiene funcionalidad y los visitantes no encuentran confort.

En la Grafica N° 03 ¿Qué lugares Turísticos del pueblo de Moro considera más importante?

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica se observa que el lugar turístico más importante es el Mirador “San Cristóbal”, por ser un hito del pueblo, que a través de sus paisajes y visuales genera que los visitantes vayan al lugar.

En la Grafica N° 04 ¿Con que servicios Complementarios el Mirador “San Cristóbal” puede generar turismo al distrito de Moro?

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica se observa que el servicio complementario que más desean las personas es una zona de recreación y una oficina de información de los lugares turísticos en el Pueblo de Moro.

En la Grafica N° 05 ¿Con que tipo de transporte se moviliza frecuentemente en el distrito de Moro?

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica se observa que el transporte más frecuente que se utiliza es la Moto Taxis ya que mayormente lo utilizan para el trabajo de campo y para hacer transporte público peor también el más utilizado son las Motos Lineales, sin embargo con una propuesta arquitectónica, tiene que mejorar los accesos a distintos lugares turísticos.

En la Grafica N° 06 ¿Qué aspectos económicos estarían más vinculados al Desarrollo de Moro?

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica se observa que la Agricultura es el ingreso económico principal del pueblo, donde se desarrolla distintas actividades Turística, sin embargo, no cuenta con servicios complementarios ni un circuito que dé a conocer Moro, también las festividades que se presentan en el Pueblo de Moro es la más conocida.

En la Grafica N° 07 ¿Qué tipo de actividades Productivas podrían ser atractivos turísticos

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica se observa que la producción de la palta, maíz, mango, etc. Es el mayor atractivo turístico que podría presentarse en moro pero también creo que la elaboración del pisco y vino seria uno de las más grandes actividades productivas que se podrían generar en el pueblo de Moro.

En la Grafica N° 08 ¿Cuál de las festividades que se realizan en Moro crees más atractiva?

INTERPRETACIÓN:

En la gráfica se observa que la Fiesta Patronal de Moro es la más conocida a en todo el pueblo ya que se presentan diferentes actividades como concurso de danzas, fuegos artificiales, baile social. y hace que en esas fechas sea uno de los más concurridos por la gente de diferentes lugares y del mismo pueblo.

VI. CONCLUSIONES

Producción.

Se puede concluir que en el Distrito de Moro su mayor ingreso económico es mediante la Agricultura. Los pobladores por años se dedican a cosechar: palta, maíz, mango y uva. Siendo esto un atractivo turístico para los turistas que visitan Moro, con el fin de probar sus variados productos como son: La producción del pisco y vino, alfajores, platos típicos, haciendo que cada producto se convierta en un día festivo, y esto genere ingresos para los pobladores.

Servicios.

El turismo en el Distrito de Moro no está totalmente Desarrollado, falta una propuesta de Desarrollo Turístico, no se cuenta con una infraestructura turística, servicios complementarios, zona de Recreación para los turistas. Moro es uno de los Distritos con más festividades turístico, generando visitantes de distintos lugares, que disfrutan las diferentes actividades que se presentan como: el festival del pisco y vino o el festival del cuy y la conocida fiesta patronal de Moro; esto genera que los servicios no sean suficientes, siendo los días más concurridos.

Importancia del Mirador.

Las personas reconocen que el Mirador “San Cristóbal” es un hito muy importante para el Distrito de Moro, a partir de este lugar turístico se puede apreciar los paisajes, sembríos y otros lugares turísticos. Por su cercanía al pueblo, logra ser un atractivo para los visitantes. Sin embargo, se encuentra en total descuido, sin una buena funcionalidad haciendo que los visitantes no generen ningún recorrido turístico, al ser uno de los principales motivos la falta de una “zona de Recreación” esto generaría mayores ingresos económicos y por consiguiente, Desarrollo Turístico.

VII. RECOMENDACIONES

- Gracias a los resultados obtenidos en esta investigación, se conoce el poco desarrollo turístico que presenta en el Distrito de Moro se pretende desarrollar una propuesta para el turístico que ayude a impulsar al crecimiento del pueblo, implementando diferentes servicios complementarios que sean necesarios.
- Al investigar las principales dinámicas económicas se da a conocer que la agricultura es el ingreso económico principal que al implementar y desarrollar una propuesta turística que genere diferentes tipos de empleo, haciendo que no solo la agricultura sea el único medio de ingreso económico, además también implementar diferentes servicios.
- Generar una zona de recreación en el Mirador “San Cristóbal” ayudaría que los turistas sigan un circuito turístico y se queden más tiempo en el Distrito, favoreciendo un desarrollo turístico más atractivo en el lugar.
- Se recomienda que al desarrollar una propuesta de infraestructura turística para el turismo se implanten los diferentes tipos de servicios turísticos que al desarrollarse generen más empleo y crecimiento económico para cada familia y el pueblo.

REFERENCIAS

- Altamira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario jurídico y económico escurialense*, 677-710.
- Bonilla, R. (24 de Mayo de 2012). *Generalidades del Turismo para Guiado de Turistas*. Obtenido de <https://www.ina.ac.cr/inavirtual/SiteAssets/PDF%C2%B4s/Programas%20Virtuales/Turismo/Gu%C3%ADa%20de%20Turistas%20.pdf>
- Cáceres, A. (2012). *El turismo, generador de desarrollo local el caso de puerto Iguazú y la influencia del destino turístico Iguazú cataratas*. Tesis de Postgrado, Universidad Internacional de Andalucía. Obtenido de https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1755/0237_caceres.pdf?sequence=1
- Cárdenas, F. (2001). *Comercialización del turismo. Determinación y análisis del mercado*. México: Editorial Trillas.
- Gómez, V. (1998). *Turismo en espacio rural*. Popular.
- Marazita, V., Tito, G., & Veliz, N. (2008). *Propuesta para la creacion de un mirador turístico en el cerro el tablazo del canton Santa Elena para contribuir con el desarrollo turístico sostenible del destino*. Tesis de grado, Escuela superior politécnica del litoral. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/5909/D-39085.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martos, M. (2013). *Estudio de mercaod para la implantación de un menú para diabéticos en el restaurante Belle Vue, ubicado en el municipio El Hatillo, Estado Miranda*. Tesis de pregrado, Universidad Nueva Esparta, República bolivariana de Venezuela.
- Muñoz, L. (1992). *Remembranzas de Moro*. Malze SA.
- Rivadeneira, A. (2018). *Diseño de ruta turística del patrimonio intangible Jipijapa, Manabí, Ecuador*. Tesis de pregrado, Ecuador.

Rivera, M., & Rodríguez, L. (2012). *Scrib*. Obtenido de Turismo responsable, sostenible y desarrollo local comunitario.

Tinoco, M. (2006). *Autonomía política y económica para el desarrollo de la región caribe colombiana*. Tesis de Postgrado, Escuela superior de administración pública.

Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 6(1), 47-60.

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Tesis postgrado economía, Universidad Nacional de Mar de Plata.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización

“Investigación sobre la importancia del mirador “San Cristóbal” para contribuir con el turismo y el desarrollo del distrito de Moro – Santa – Ancash - 2016”									
Preguntas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis	Marco teórico						
			MARCO CONTEXTUAL			Marco conceptual	Base teórica	Marco referencial	Marco normativo
			Espacial	Temporal	Simbólico				
<u>1. PREGUNTA PRINCIPAL:</u> ¿De qué manera la recuperación del MIRADOR “SAN CRISTOBAL” va contribuir con el turismo y el desarrollo del distrito de Moro?	Promover la recuperación del Mirador San Cristóbal, como parte de los servicios complementarios para dinamizar el turismo y el desarrollo económico del Distrito de Moro.	Las actividades turísticas, teniendo como hito al mirador “san Cristóbal” pueden contribuir con el turismo y el desarrollo del distrito de moro.	-----	-----	-----	TURISMO: -Cultural -Natural -Sostenible DESARROLLO: -Turístico	El turismo como factor de integración entre los pueblos Autores: Teoría del turismo jb “Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa” Autor: Cristina Varisco	Internacional: Tesis: “Propuesta para la creación de un Mirador Turístico en el cerro El Tablazo del Cantón Santa Elena para contribuir con el desarrollo turístico sostenible del destino”	LEY N° 29408 LEY GENERAL DE TURISMO Título I Disposiciones generales: Artículo 1°. - Declaratoria de interés nacional. Artículo 38°. - Calidad Turística Artículo 40°. - Cultura Turística

<u>2. PREGUNTA DERIVADA:</u> ¿Cuáles son las dinámicas económicas que favorecerían al turismo de Moro?	Investigar cuales, con las principales dinámicas económicas, que van a favorecer al turismo.	Las dinámicas económicas que favorecerían al turismo de Moro serían los restaurants, las ferias, el transporte de visitantes y hoteles.	-----	-----	-----	Dinámicas Económicas	El Turismo Como motor del Crecimiento Económico. Autor: Ricardo Altimira V. Y Ximena Muñoz V.	La actividad turística como base económica del desarrollo sustentable de la comunidad de Gavidia ubicada en el parque nacional Sierra Nevada. Autor: María Quintero C.	Artículo 3°. - principios de la actividad turística.
<u>3. PREGUNTA DERIVADA:</u> ¿Cuál es el motivo por el cual no se desarrolla el turismo en el distrito de moro?	Investigar los motivos por lo cuales no se desarrolla el turismo en el distrito de Moro.	El motivo por el cual no se podría desarrollar el turismo en Moro es por la falta de señalizaciones turísticas.	-----	-----	-----	Sub desarrollo	Hay espacio para el Desarrollo Local en la Globalización En Revista de la CEPAL nro.86, Autor: BOISIER, Sergio	“El turismo, generador de desarrollo local. el caso de puerto iguazú y la influencia del destino turístico iguazú cataratas.” Autor: ANGELINA NOEMI CÁCERES	CAPITULO III Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario Artículo 22°. - Zonas de desarrollo Turístico prioritario
<u>4. PREGUNTA DERIVADA:</u> ¿Cuáles son los servicios complementarios-turísticos que faltan para favorecer el turismo?	Identificar el déficit y las deficiencias de los servicios complementar io-turísticos hacia los turistas.	Los servicios complementarios que faltan para el favorecimiento del turismo son los restaurantes, hoteles, comercio, museos.	-----	-----	-----	Servicios Complementarios	Generalidades del Turismo para guiado de turistas. Autor: Actualizado por: Lic. Ricardo Bonilla Bonilla	“Estudio de mercadeo para la implementación de un menú para diabético en el restaurante Belle Vue, ubicado en el Municipio el Hatillo, Estado Miranda” Autor: Martos Lecea, Maite C.	TITULO IV PRESTADORES DEL SERVICIO PUBLICO Artículo 27°. - Prestadores del servicio público. Artículo 28°. - Obligaciones generales de los Prestadores de Servicios Turísticos.

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Encuesta: Desarrollo Turístico de Moro

– Marque con una (X) la alternativa que más se ajusta a sus criterios, no deje ninguna pregunta sin respuesta, en caso de cualquier duda preguntar al encuestador.

Sexo: Masculino: ☐

Femenino: ☐

Edad:

1. ¿Cree que sería importante la Recuperación del Mirador “San Cristóbal”?
 - a) Muy Importante
 - b) Importante
 - c) Menos Importante
 - d) No Importante

2. ¿Qué piensa usted, porque no Funciona el Mirador “San Cristóbal”?
 - a) Señalización
 - b) Acceso
 - c) Servicios Higiénicos
 - d) Área verde

3. ¿Qué lugares Turísticos del pueblo de Moro considera más importante?
 - a) Mirador “San Cristóbal”
 - b) Los Jardines
 - c) Museo Arqueológico
 - d) La Plaza de Armas

4. ¿Con que servicios Complementarios el Mirador “San Cristóbal” puede generar turismo al distrito de Moro?
 - a) Paraderos
 - b) Servicios Higiénicos
 - c) Oficina de Información
 - d) Zona de recreación

5. ¿Con que tipo de transporte se moviliza frecuentemente en el distrito de Moro?
- a) Autos
 - b) Combi
 - c) Moto Lineal
 - d) Moto Taxi
6. ¿Qué aspectos económicos estarían más vinculados al Desarrollo de Moro?
- a) La Gastronomía
 - b) La Agricultura
 - c) Las Festividades
 - d) El Paisaje
7. ¿Qué tipo de actividades Productivas podrían ser atractivos turísticos?
- a) Producción de la palta, maíz, mango, etc
 - b) Elaboración de Esteras
 - c) Elaboración del pisco y el vino
 - d) Elaboración de los alfajores
8. ¿Cuál de las festividades que se realizan en Moro crees más atractiva?
- a) Festival del Cuy
 - b) Festival de la Palta
 - c) Festival del Pisco y Vino
 - d) Fiesta Patronal de Moro

Anexo 3: Cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

n: Tamaño de la muestra

σ : Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

N: Tamaño de la población, según datos INEI al 2007 la población de Moro es de 7 580 habitantes

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

$$n = \frac{(7580)(0.5)^2(1.96)^2}{(7580 - 1)(0.05)^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$

$$n = 365.67 = 366$$

Anexo 4: Evidencia fotográfica de encuesta



Realizando las encuestas en la plaza de Moro, donde las personas me expresan sus opiniones sobre el turismo en el distrito de Moro.



Visitando a los pobladores que tienen más cercanía en el Mirador San Cristóbal.



Recolectando
opiniones de las
personas de
Moro.

Encuestando
a los jóvenes
de Moro.

